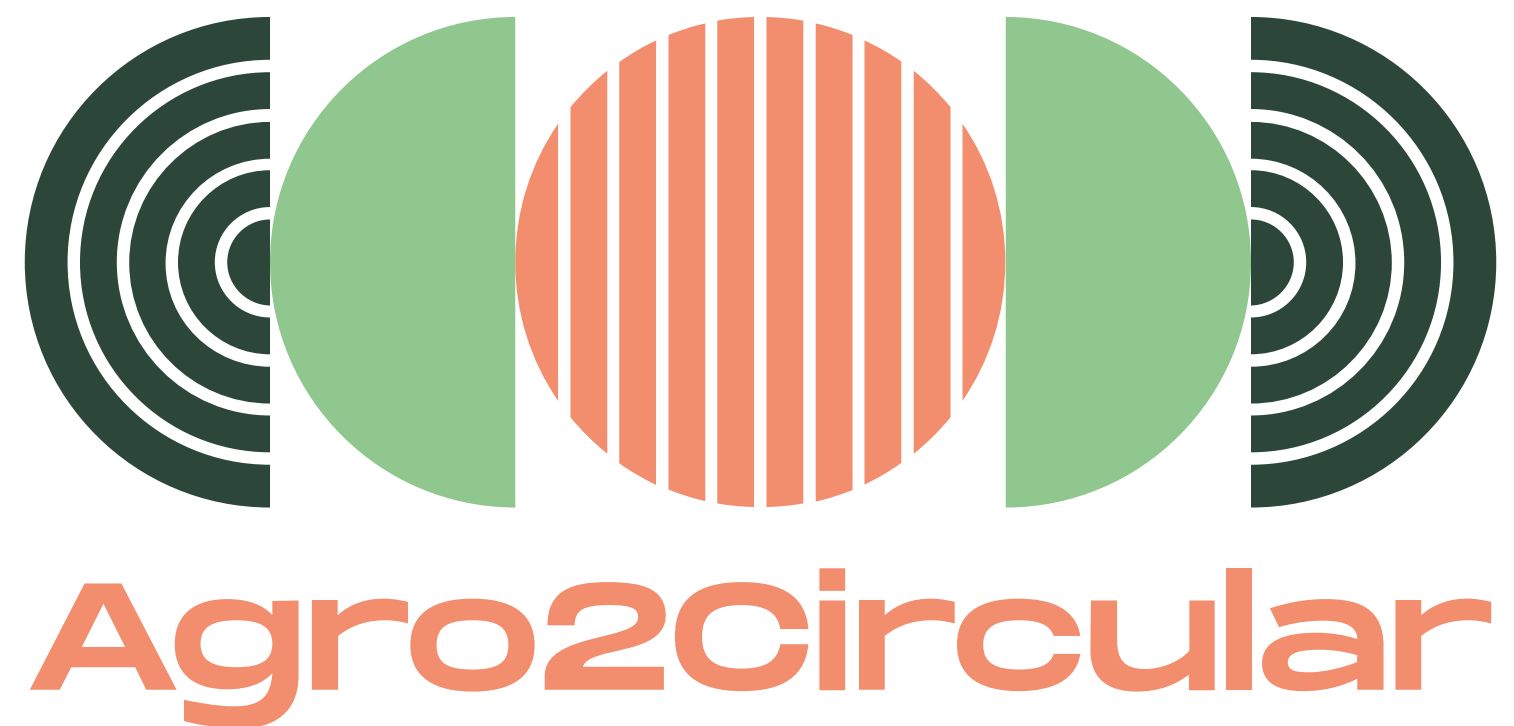




MARZO 2025

Infopack



Introducción

Uno de los objetivos principales de Agro2Circular es promover la transición a una economía circular (EC), enfocándose especialmente en el sector agroalimentario. El modelo A2C proporciona una vía estructurada hacia la sostenibilidad y examina la estandarización ambiental, socioeconómica, regulatoria y financiera. También aborda el desarrollo de capacidades.

El proyecto está alineado con los objetivos de Horizonte 2020 de la Unión Europea enfocados a avanzar en prácticas circulares y mitigar los impactos del cambio climático. **La herramienta de autoevaluación (SAT)**, derivada del modelo multidimensional desarrollado en A2C, **permite a las autoridades regionales y locales evaluar sus capacidades actuales y alinear sus acciones con los principios de la CE.** Aquí se describen los aspectos clave del modelo A2C y su SAT, ofreciendo información a los responsables políticos y a las partes interesadas involucradas en las transiciones circulares.

Agro2Circular reconoce los desafíos que plantean los modelos de producción lineal que dominan las industrias a nivel mundial, tales como la sobreexplotación de recursos, la generación de residuos y los patrones de consumo insostenibles. El enfoque adoptado por A2C integra diversos factores, lo que garantiza un marco holístico para abordar estos problemas y fomentar el cambio sistémico.



El modelo A2C

El modelo A2C se organiza en **ocho dimensiones**, cada una de las cuales aborda desafíos y oportunidades específicos:

Dimensión Ambiental

- GESTIÓN EFICIENTE DE RESIDUOS, ENERGÍA Y AGUA:** evalúa la idoneidad de las infraestructuras y las políticas destinadas a reducir la generación de residuos y el consumo de energía y a optimizar el uso del agua. El objetivo es poner los cimientos para la eficiencia de los recursos, un paso crítico para lograr los objetivos de CE.
- CIRCUITOS DE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS:** Examina los sistemas disponibles para convertir los residuos en productos útiles o materias primas secundarias, como bioactivos, fertilizantes, compost o bioplásticos. Los circuitos de valorización eficaces cierran los ciclos de materiales y reducen las cargas medioambientales.
- EXPLOTACIÓN TERRITORIAL:** El uso sostenible de los recursos territoriales se evalúa examinando el equilibrio entre la extracción de recursos, el transporte de materiales y la gestión de residuos. Esto garantiza que las regiones no superen sus capacidades ambientales.
- CONSERVACIÓN DEL SUELO Y LA BIODIVERSIDAD:** Se centra en mitigar la degradación del suelo y la pérdida de biodiversidad causada por las prácticas económicas lineales. Se hace hincapié en las prácticas agrícolas regenerativas y la restauración del hábitat como estrategias críticas.
- MEDIDAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO:** Evalúa la implementación de medidas de reducción de gases de efecto invernadero (GEI), como la sustitución de materiales vírgenes por alternativas recicladas y la mejora de la eficiencia energética.

Dimensión Socioeconómica

- REINVENCIÓN EMPRESARIAL:** La capacidad de las empresas locales para innovar y adaptarse a los principios de la CE es fundamental. Esto incluye la adopción de modelos de negocio circulares, como el consumo colaborativo y los sistemas de servicios.
- CONFIANZA EN LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN:** Se estudia la confianza de las partes interesadas en las prácticas sostenibles y los sistemas económicos justos, elemento esencial para fomentar la colaboración y la innovación.
- FORTALEZA DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO:** Se analiza la resiliencia y diversidad del sistema económico de una región para garantizar la estabilidad y la adaptabilidad en la transición a la EC.
- INFLUENCIAS CULTURALES:** Se examinan las actitudes, los valores y las tradiciones regionales para comprender su impacto en los comportamientos de consumo y producción sostenibles.
- DESARROLLO DE HABILIDADES:** Se evalúa la preparación de la fuerza laboral, centrándose en la disponibilidad de experiencia técnica y profesional necesaria para respaldar las iniciativas de CE.
- PARTICIPACIÓN CIUDADANA:** La participación activa del público en las iniciativas, campañas y procesos de toma de decisiones relacionados con la EC refuerza los esfuerzos colectivos hacia la sostenibilidad.

Introducción
The A2C model
Herramienta de autoevaluación

Dimensión de gobernanza

CULTURA Y CONFIANZA DE LA CE: Se evalúa la existencia de iniciativas estratégicas para promover un cambio cultural hacia la circularidad y mejorar la confianza de los grupos de interés.

TOMA DE DECISIONES COLABORATIVA: La participación de las partes interesadas de todos los sectores en la formulación de políticas garantiza la inclusión y la eficacia.

GOBERNANZA MULTINIVEL EFECTIVA: La coordinación entre los niveles gubernamentales evita el aislamiento de las iniciativas y promueve estrategias de CE cohesivas.

ENFOQUES TERRITORIALES FUNCIONALES: Fomentan las sinergias urbano-rurales, las iniciativas comunitarias y las oportunidades de simbiosis industrial.

ESTRATEGIAS SISTÉMICAS: Se hace hincapié en la planificación a largo plazo y la integración de los principios de la CE en las estructuras de gobernanza.

Dimensión política y regulatoria

PLANES DE ACCIÓN PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR (PAEC): Se evalúa la existencia y la calidad de las hojas de ruta estratégicas para las transiciones a la EC.

REGULACIONES ADAPTADAS: Se analizan las políticas específicas de la región que apoyan las prácticas de EC para verificar su efectividad y alineación con las necesidades locales.

DESARROLLO DEL MERCADO: Promover el uso de materias primas secundarias a través de mercados regulados garantiza la calidad y el cumplimiento con los principios de la EC.

IMPLEMENTACIÓN DE LA LEGISLACIÓN: La aplicación efectiva de las leyes para apoyar las transiciones hacia la EC es fundamental.

Dimensión Financiera

FINANCIACIÓN ESPECÍFICA: La disponibilidad de recursos financieros para los proyectos de EC es un factor clave para la transición.

INCENTIVOS ECONÓMICOS: Mecanismos como los subsidios, los beneficios fiscales y las tasas ambientales fomentan comportamientos sostenibles.

FINANCIACIÓN TRANSPARENTE: La comunicación clara de las oportunidades financieras mejora la accesibilidad para las partes interesadas.

Introducción

The A2C model

Herramienta de autoevaluación

Tecnología, Investigación e Innovación

TECNOLOGÍAS DE VALORIZACIÓN: Se analizan las infraestructuras que apoyan la reutilización, el reciclaje y la recuperación de recursos.

INVERSIONES PÚBLICAS EN I+D: La financiación de la investigación y la innovación centradas en la CE fomenta el avance.

COLABORACIÓN CON LA INDUSTRIA: Las conexiones sólidas entre las instituciones de investigación y las empresas mejoran las aplicaciones prácticas.

HERRAMIENTAS DE TRAZABILIDAD: Se promueven tecnologías que mejoren la transparencia y la rendición de cuentas en las cadenas de valor.

Dimensión de estandarización

ARMONIZACIÓN DE LAS NORMAS DE LA UE: El desarrollo y la adopción de prácticas armonizadas garantizan la coherencia y reducen riesgos como el greenwashing.

HERRAMIENTAS DIGITALES: Las tecnologías estandarizadas para la trazabilidad de los productos mejoran la responsabilidad y la eficiencia.

Dimensión de Capacitación

ALINEACIÓN EDUCATIVA: Se evalúa la capacidad de los programas educativos y de formación para equipar a las personas con las habilidades necesarias para la EC.

ADECUACIÓN DEL MERCADO LABORAL: el crecimiento económico sostenible puede apoyarse garantizando que la oferta de mano de obra satisfaga las demandas de la industria.



Introducción
The A2C model
Herramienta de autoevaluación

Herramienta de autoevaluación

El Herramienta de autoevaluación (SAT) traduce el modelo A2C en un mecanismo de evaluación práctico y sistemático diseñado para regiones y ciudades , proporcionando un enfoque estructurado para evaluar el grado de preparación en las prácticas de economía circular. Las características clave incluyen:

MARCO Y ESTRUCTURA: El SAT emplea un formato basado en cuestionarios que utilizan escalas Likert para evaluar cuantitativamente el desempeño de una región o ciudad en las ocho dimensiones del modelo A2C. Los cuestionarios incluyen indicaciones detalladas, sugerencias y ejercicios de reflexión adaptados a cada dimensión.

PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN: Diseñado como un primer paso en la toma de decisiones, el SAT guía a las regiones y ciudades en la identificación de fortalezas, barreras y oportunidades dentro de sus marcos de EC. Esto sienta las bases para la creación de Planes de Acción de Economía Circular (PAEC) que estén alineados con las prioridades y capacidades locales.

INTEGRACIÓN DIGITAL: El SAT está integrado al Sistema de Integración de Datos (DIS) de A2C, una plataforma digital diseñada para agilizar la recopilación, análisis y visualización de datos. El DIS ofrece funcionalidades avanzadas, como el análisis predictivo para la optimización de recursos, y presenta los resultados en formatos fáciles de usar, como gráficos de araña, para destacar las áreas clave de mejora. El DIS está disponible en <https://sat.agro2dis.eu/>

PERSPECTIVAS Y RESULTADOS: Mediante el análisis sistemático de las respuestas, el SAT genera información procesable, como la identificación de dimensiones en las que los resultados son más pobres, y la recomendación de políticas por cada dimensión. Alienta a las partes interesadas a participar en la planificación estratégica y adoptar intervenciones que mejoren la preparación para las transiciones hacia la EC.

PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS: El SAT facilita la colaboración al involucrar a diversos actores, incluidos los formuladores de políticas, las empresas y los representantes de la comunidad, en el proceso de evaluación. Esta inclusividad garantiza que las estrategias sean integrales y equitativas.

ESCALABILIDAD Y REPLICABILIDAD: El diseño de la SAT permite la adaptabilidad a diversos contextos territoriales, lo que lo convierte en una herramienta versátil para diferentes regiones y ciudades.

La SAT no es solo una herramienta de diagnóstico, sino también un catalizador para el cambio sistémico, ya que fomenta el diálogo entre las partes interesadas y alinea las iniciativas regionales con objetivos de sostenibilidad más amplios, con el fin de mejorar continuamente sus estrategias de EC.

Introducción
The A2C model
Herramienta de autoevaluación



Agro2Circular

✉ info@agro2circular.eu ➡ agro2circular.eu  [@Agro2Circular](https://www.linkedin.com/company/Agro2Circular)

MARZO 2025

Infopack



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención n.º 101036838.